



**ANEM**

**Asocijacija nezavisnih elektronskih medija**  
**Association of Independent Electronic Media**  
**Beograd, Marsala Birjuzova 13a, tel/fax: ++ 381 11 26 22 467, 32 86 355**

Министарство културе Републике Србије

**Небојша Брадић, министар**

**Наташа Вучковић Лесендрић, помоћница министра за медије**

Влајковићева 3

Београд

Београд, 24.02.2010.

Поштовани,

Обраћамо Вам се у вези са текућим регулаторним активностима у областима од значаја за рад медија, а посебно у вези са нацртима два акта на којима се ради, у оквиру Вашег министарства, односно уз присуство представника Вашег министарства.

Конкретно, мислимо на рад на нацртима Закона о радиодифузији и Закона о оглашавању.

Указујемо да је Закон о радиодифузији усвојен још 2002. године, а да је наведена област у међувремену претрпела озбиљне технолошке промене. Указујемо само на значај појаве нових платформи за дистрибуцију програма, које у време писања закона нису биле у довољној мери или уопште присутне у Србији, па самим тим и нису довољно прецизно регулисане. Мањкавости наведеног Закона у односу на кабловску дистрибуцију, сателитску DTH дистрибуцију и IPTV, довеле су до тога да наведени видови емитовања у осмој години примене Закона и даље измичу регулацији. Нацрт Правилника о начину и условима издавања дозволе за емитовање радио и телевизијског програма путем телекомуникационих мрежа који је Републичка радиодифзна агенција недавно ставила на јавну расправу, у доброј мери је изнуђено решење чије мањкавости произилате из чињенице да је сам Закон у тој области недоречен. Поједини кабловски и сателитски оператори и пре усвајања Правилника, најављују покретање поступка оцене његове уставности и законитости, што ће ствари у овој области додатно закомпликовати.

Технолошке промене које је медијски сектор претрпео од усвајања Закона о радиодифузији, само су најаву још коренитијих промена које подразумева дигитализација и које су наговештене Стратегијом за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијског програма у Републици Србији и Акционим планом уз Стратегију ("Службени гласник РС", бр. 52/2009).

Слично је и са Законом о оглашавању, који је након измена регулаторног оквира у Европској унији, заправо рестриктивнији од међународних стандарда.

Како је већ поменутом Стратегијом за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијског програма у Републици Србији и Акционим планом уз Стратегију, предвиђена регулаторна обавеза за коју је задужено Министарство културе, а која се односи на хармонизацију националног правног оквира са Директивом о аудиовизуелним медијским услугама, предлагемо том министарству да из разлога економичности и целисходности, и поред тога што је наведена регулаторна обавеза Акционим планом предвиђена за 2011. годину, искористи регулаторне активности како би се хармонизација националног правног оквира са Директивом о аудиовизуелним медијским услугама спровела већ сада.

Директивом је регулатива у овој области учињена флексибилнијом и модернијом. Њене одредбе, с једне стране, рефлектују технолошки развој, док с друге, модернизују правила која се тичу оглашавања. Конкретно:

- Директива покрива све аудио-визуелне медијске услуге, и то како традиционалну телевизију, односно линеарне услуге, тако аудио-визуелне садржаје по захтеву, односно нелинеарне услуге, као што су *video-on-demand* и аудио-визуелни садржаји пласирани путем Интернета или мобилне телефоније;
- Директивом је проширена дефиниција европских радова те уведена обавеза да сви електронски медији посвете најмање 10% времена емитовања, односно најмање 10% програмског буџета европским радовима које су створиле продукцијске куће независне од самих медија;
- У односу на аудио-визуелне медијске услуге по захтеву, Директива овлашћује државе да не обезбеде слободу пријема и да поставе ограничења у погледу ре-емитовањатаквих садржаја, под прецизно утврђеним условима и из прецизно одређених разлога;
- Директива либерализује правила која се тичу оглашавања на телевизији, ТВ продаје и тзв. *product placement*-а.

Предлагемо да Ваше министарство искористи свој утицај како би се у раду на нацртима нових Закона о радиодифузији и Закона о оглашавању, већ сада уважиле одговарајуће одредбе Директиве о аудиовизуелним медијским услугама. Подсећамо да је Република Србија Европску конвенцију о прекограничној телевизији ратификовала више од 20 година након њеног усвајања. Ваше министарство и Ви лично, данас сте у прилици да, било преко својих представника у радној групи Министарства трговине и услуга за израду новог Закона о оглашавању, било непосредно, преко радне групе за израду нацрта новог Закона о радиодифузији коју сте основали, допринесете како би се јаз и заостајање националног оквира, за оним што чини европске стандарде, смањило. Такође, на овај начин допринели би и решавању проблема са којима се српска медијска сцена

данас суочава, као што су нерегулисаност или недовољна регулисаност услуга на захтев, кабловске, сателитске и IPTV дистрибуције, односно рестриктивност и непрецизност правила која се тичу оглашавања на електронским медијима.

У очекивању да ће Ваше министарство уважити овде изнете сугестије, АНЕМ Вас уверава у своју спремност да пружи пуну подршку у односу на сваки пројекат који би водио хармонизацији националног правног оквира са највишим европским стандардима.

С поштовањем,

---

Саша Мирковић,  
председник АНЕМ